

Giovane e di successo – Bluewin a Ticino Informatica

Il 16 settembre 1996, in occasione della Orbit di Basilea è stato battezzato e ufficialmente presentato Bluewin, l'Internet Service Provider nazionale del Gruppo Swisscom. Cinque anni dopo, Bluewin si presenta a Ticino Informatica in una chiara posizione di leader del mercato elvetico, con più di 300 dipendenti, oltre un milione di clienti in generale e quasi 100 milioni di PageViews al mese. Lo sviluppo di Bluewin dal suo lancio nel 1996, rispecchia le modifiche del mercato in questo periodo. La concentrazione di allora sulla vendita dell'accesso ad Internet è stata messa in secondo piano da offerte combinate nei settori Access, Content e Services. Bluewin è diventata l'Internet Service Provider più importante, intende essere la mediatrice tra le esigenze di consumatrici e consumatori e le offerte delle imprese e, oltre a mirare a contenuti individuali, punta sempre più alla cooperazione con collaboratori esterni. Con questa strategia integrata - portale e accesso - Bluewin ha avuto ed ha tuttora grande successo.

Da poco più di cinque anni, Bluewin, il leader dei Provider svizzeri di servizi su Internet, offre un pacchetto globale di prestazioni destinate ai clienti commerciali e privati, che vanno dall'offerta di accesso ad Internet (FreeWay, semplice e gratuito, ed HighWay, a pagamento e con servizi aggiuntivi, per arrivare all'accesso ADSL ad alta velocità, con BroadWay), all'offerta di speciali e particolari servizi (BlueMail, BlueMessenger, Traveller Package, SurfCall, MyPage,...), fino all'offerta di servizi specifici per il settore commerciale per avere una propria presenza su Internet, con HostCenter e NameCenter, senza naturalmente dimenticare l'offerta di contenuti Online per mezzo del suo portale in quattro lingue.

Nel mercato Online, sempre in notevole fermento ed in crescita rapidissima, Bluewin funge da azienda intermediaria tra le esigenze dei consumatori e le offerte delle imprese.

Il portale Internet ben strutturato permette a Bluewin di offrire delle informazioni complesse, dati ed indicazioni in merito alle tematiche più svariate, quali le notizie del giorno, il tempo, il cinema, l'agenda culturale, la musica, lo sport, la

finanza, i viaggi, i giochi, lo shopping,... Bluewin non si avvale solo del lavoro svolto dalla redazione interna all'azienda, ma punta piuttosto alla cooperazione con partner professionali al fine di migliorare l'offerta ai consumatori, approfondendo così costantemente il valore aggiunto per i suoi clienti.

Inoltre, un ottimo rapporto prezzo/prestazioni, l'impiego facile e semplice sin dal momento dell'installazione ed i prodotti continuamente innovativi, sono la chiave del successo ottenuto fin dal 1996, anno del lancio di Bluewin.

Attualmente, Bluewin è il fornitore Internet numero uno a livello svizzero, con oltre un milione di clienti in generale. Nel 2000, i clienti Bluewin hanno trascorso più di 65 milioni di ore navigando sulla rete. Oggi, Bluewin registra quasi 100 milioni di PageViews (regolate) al mese e con ciò è di gran lunga il numero uno tra gli Internet Provider svizzeri. In Svizzera, attualmente una persona su sette si affida ai servizi ed al know-how di Bluewin. Il motore di questa vertiginosa crescita sono le tecnologie adottate, il costante adeguamento dei servizi e del portale alle esigenze dei clienti ed un'assistenza a misura d'utente. Naturalmente, l'evoluzione rapida e dinamica di Internet ha caratterizzato sin dalla sua nascita e caratterizza tutt'oggi Bluewin.

L'ambiente interessante e in crescita velocissima richiede dagli oltre 300 collaboratori molta flessibilità, idee creative e un grossissimo impegno. Una sfida che Bluewin accetta volentieri - ogni giorno!

Per maggiori informazioni, non esitate a consultare il portale Bluewin www.bluewin.ch (in quattro lingue), il sito aziendale Bluewin www.bluewinag.com (in quattro lingue) oppure a chiamare il numero verde gratuito 0800 80 80 22 o anche a recarvi presso lo Swisscom Shop più vicino. E, naturalmente, vi aspettiamo tutti a Lugano per Ticino Informatica, dove siete i benvenuti!

Bluewin SA
Team Ticino

Elio Del Biaggio

IL LAVORO
Via Balestra 19
6900 Lugano
Tel. +41 91 921 15 51
Fax +41 91 924 24 71
illavoro@ocst.com
www.ocst.com

SPAZIO
ESPOSITIVO
ESTERNO

Bluewin AG.
Sede principale:
Hardturmstrasse 3
8037 Zürich
InfoLine 800 80 80 22
Fax 0800 80 80 25
info@bluewin.ch

Ufficio regionale:
Bluewin SA, Team Ticino
via dei Gaggini 3
6500 Bellinzona
InfoLine 0800 80 80 22
Fax 0800 80 80 25
info@bluewin.ch

SPAZIO
ESPOSITIVO
ESTERNO

Telespace Communication SA
Via Violino 1
6928 Manno
Tel. +41 91 612 20 40
Fax +41 91 612 20 69
info@telespace.ch
www.telespace.ch

"Il Lavoro" è un settimanale diffuso in Ticino, in Svizzera e nelle province italiane di confine. Con oltre 40.000 copie certificate e circa 150.000 contatti settimanali, si occupa del mondo del lavoro, delle trasformazioni produttive e organizzative in atto, nuove tecnologie e mercato del lavoro con rubriche sull'attualità economica e sociale. Entra nelle famiglie per abbonamento, si trova anche in edicola. L'OCST (Organizzazione cristiano-sociale ticinese) sostiene e difende i lavoratori e i processi produttivi, dispone di servizi di indirizzo, protezione e assistenza anche nelle assicurazioni (CAST-consulenza assicurativa), prestazioni per indennità e sussidi. Il suo Centro di Formazione Professionale organizza corsi di informatica diurni e serali.

co-espositori:

OCST

Organizzazione Cristiano-Sociale Ticinese
Via Balestra 19 - 6900 Lugano
Tel. +41 91 921 15 51
Fax +41 91 923 53 65
info@ocst.com
www.ocst.com

Centro Formazione Professionale

Via Balestra 19 - 6900 Lugano
Tel. +41 91 921 15 51
Fax +41 91 923 53 65
formazione@ocst.com
www.ocst.com

Da ormai cinque anni, Bluewin, il leader dei Provider svizzeri di servizi su Internet, offre un pacchetto globale di prestazioni destinate ai clienti commerciali e privati, che vanno dall'offerta di accesso ad Internet (FreeWay, semplice e gratuito, ed HighWay, a pagamento e con servizi aggiuntivi, per arrivare all'accesso ADSL ad alta velocità, con BroadWay), all'offerta di speciali e particolari servizi (BlueMail, BlueMessenger, Traveller Package, SurfCall, MyPage,...), fino all'offerta di specifici servizi per il settore commerciale per avere una propria presenza su Internet, con HostCenter e NameCenter, senza naturalmente dimenticare l'offerta di contenuti Online per mezzo del suo portale multilingue. Nel mercato Online, sempre in notevole fermento ed in crescita rapidissima, Bluewin funge da azienda intermediaria tra le esigenze dei consumatori e le offerte delle imprese. Inoltre, un ottimo rapporto prezzo/prestazioni, l'impiego facile e semplice sin dal momento dell'installazione ed i prodotti continuamente innovativi, sono la chiave del successo di Bluewin.

Attualmente, Bluewin è il fornitore Internet numero uno a livello svizzero, con oltre un milione di clienti in generale e quasi 100 milioni di PageViews (regolate) ogni mese. Naturalmente, l'evoluzione rapida e dinamica di Internet ha caratterizzato sin dalla sua nascita e caratterizza tutt'oggi Bluewin. L'ambiente interessante e in crescita velocissima richiede dagli oltre 300 collaboratori molta flessibilità, idee creative e un grossissimo impegno. Una sfida che accettiamo volentieri - ogni giorno!
Per maggiori informazioni, non esitate a consultare il nostro portale www.bluewin.ch o il nostro sito aziendale www.bluewinag.com oppure a chiamare il nostro numero verde gratuito 0800 80 80 22.

www.bluewinag.com - Bluewin Corporate Site.
www.bluewin.ch - It's all there for you.
www.hostcenter.ch - Scena libera per la vostra entrata in Internet.
www.namecenter.ch - Registrare il vostro dominio.
www.bluemail.ch - E-Mail for everyone.

Telespace Communication SA è una società del Gruppo Prisma con sede a Chiasso; è stata fondata nel 1986 e da allora opera prevalentemente nel settore dell'informatica e della comunicazione. I nostri Clienti appartengono a due segmenti principali:

Clienti commerciali con un buon numero di piccole e medie imprese, operanti nel Cantone in settori che vanno dalle tecnologiche a garage di automobili a aziende vinicole, ecc. Annoveriamo inoltre diverse importanti società fiduciarie e di servizio e alcune banche.

Clienti istituzionali di cui fanno parte amministrazioni cantonali, alcuni ospedali e cliniche private della Regione, così come alcune associazioni "non profit".

Telespace è così organizzata:

Il settore **sviluppo software**, il settore **supporto tecnico**, il settore **sistemi di sicurezza**, il settore **vendita / marketing**.

24-27

PALACONGRESSI
DI LUGANO

24-27 OTTOBRE 2001

tecnologie



informa  cino
ca



SONY



AVP SA
Pezallo



BancaStato
BANCA DELLO STATO DEL CANTONE TICINO