

The blue window: il signore di Internet...

È l'ultima moda in campo informatico. Anzi, è molto più di una moda: è una vera e propria rivoluzione che sta toccando tutto il mondo, coinvolgendo le più disparate categorie di persone, dagli studenti, ai professionisti, alle aziende. Si chiama Internet, ma in termini gergali se ne parla come «Cyberspazio». E l'espressione è piuttosto appropriata. Vi si scambiano messaggi personali, vi si possono acquisire nuovi programmi, consultare archivi, partecipare a conferenze a tema, ... Chiunque, purché in possesso di un computer, di un modem e di una linea telefonica può accedervi. Quello che si è sviluppato sul sistema Internet è un vero e proprio mondo senza confini in dimensione cibernetica.

L'evoluzione in atto nel mondo di Internet è così rapida e caotica da rendere impossibile qualsiasi tentativo di statistica precisa ed aggiornata. Pare, però, che in meno di un anno gli utenti di Internet siano quasi raddoppiati toccando attualmente circa una cinquantina di milioni di computer e con un tasso di crescita del traffico di circa il 10% al mese. Insomma, in poche parole questo significa un nuovo utilizzatore ogni due minuti nel mondo intero... E la Svizzera non è da meno, soprattutto dopo l'improvvisa e sorprendente entrata nel mercato di quello che viene ormai definito il signore di Internet... «the blue window»...

Moda passeggera delirio

meno affidabili, con tre milioni di macchine collegate. Veramente difficile, quindi, sapere esattamente ciò che Internet può offrire.

Denis Papin, inventore del motore a scoppio, commentò la sua scoperta rivoluzionaria con una frase ormai divenuta famosa: «Ora, le scelte sono davanti a noi». Ed Internet, questa rete delle reti elettroniche, ha proprio tutta l'aria di rappresentare quanto il motore a scoppio ha rappresentato ed oggi ancora rappresenta per tutti noi. Sì, indubbiamente si tratta di una vera e propria rivoluzione, di un vero e proprio sconvolgimento del modo di vivere e di lavorare, e questo a tutti i livelli, dalla casa all'ufficio, dalla bottega all'industria.

Internet: risulta comunque piuttosto difficile farne il punto della situazione con la valanga di informazioni che ormai quotidianamente ci invade su tutto quanto ruota attorno a questo sistema di comunicazione, considerato che si tratta della più grande rete informatizzata a livello mondiale.

Cerchiamo in queste poche righe di darvi una rapida panoramica su tutto quanto ruota attorno a questo meraviglioso e vastissimo mondo virtuale... senza per questo dimenticare che il mondo reale, quello nel quale veramente viviamo ed operiamo, accanto a tutti i suoi lati negativi presenta indubbiamente numerosi aspetti interessanti e positivi. In questo, pensiamo soprattutto ad una nuova entrata nel mondo Inter-

the blue window
L'UNIVERSO DI INTERNET SVIZZERO

Private Access
Gold Access
Web City
Site Organizer
Commerce Maker

Ticino Informatica
La Posta
Telebank

swisscom

<http://bluewindow.ch>

DEUTSCH
ENGLISH
FRANÇAIS
ITALIANO

SEARCH
DIRECTORY
ETV

NEWS
EVENTS
MARKETS
CHAT
ACTIVITIES

SUPPORT
ACCOUNT
SERVICES
ABOUT

swisscom

the blue window

Lunedì 13 Ottobre 1997

TELECOM e
INTERNETBANKING

"the blue window"
a Ticino
Informatica
dal 27 al 28
ottobre 1997
presso
il Palacomgresso
di Lugano

Navigare è ora
più vantaggioso!

Help & i
manageri della
swisscom

NEFFA

TRY THE PALACE BUY THE PALACE

search (GO)

bern@n

the blue window

SEARCH

simple advanced spy languages add url help

Schweizer Sprachen
Langues suisses

the blue window powered by ALTA VISTA

Copyright © 1997, the blue window powered by ALTA VISTA

the blue window powered by ALTA VISTA

Copyright © 1997, the blue window powered by ALTA VISTA

the blue window

Benvenuti in Blue Window Palace Chat!

Entrate nel mondo delle Virtual World Chats -
Chiacchierate nel Cyberspace. Tutto quanto di cui
necessitate è il Palace Chat Client, che potete provare
scaricandolo da noi e con il quale vi potete registrare ad
un prezzo di favore, se desiderate utilizzarlo con tutte le
innumerevoli possibilità che esso vi offre.

TRY THE PALACE BUY THE PALACE

Moda passeggera, delirio sfrenato, servizio irrinunciabile, futuro dell'informazione... Nel corso di questi ultimi mesi, queste descrizioni, a volte contrastanti, spesso sostenute in maniera intransigente, sono apparse sui giornali, sulle riviste, le troviamo nei saggi, le vediamo nelle trasmissioni televisive e le ascoltiamo alla radio od anche soltanto per strada... Tutti, indistintamente, in un modo o nell'altro, hanno cercato di descrivere ciò che, ormai senza più alcun dubbio, rappresenta un inarrestabile fenomeno sociale e di costume. Ci riferiamo alla vera e propria esplosione a tutti i livelli di Internet, la più vasta e completa rete di comunicazione a livello planetario, accessibile via computer tramite una semplice linea telefonica.

Internet, tutti ne parlano. Questa rete che collega i «cervelloni» di tutte, o quasi, le università ed i laboratori di ricerca del nostro minuscolo pianeta sta per diventare un vero e proprio Far West: un Paese dov'è sufficiente tendere la mano per raccogliere informazioni e programmi del tutto gratuitamente, un Paese fatto di numerose opportunità che non aspetta altro che gli imprenditori pronti ad inventare i servizi multimediali del futuro. Questo mito si basa su cifre veramente importanti, alcune addirittura stravaganti con 50 milioni di utilizzatori, altre più o

meno, delirano nel mondo Internet del nostro Paese. Di chi stiamo parlando? Naturalmente, della finestra che schiude nuovi orizzonti sul panorama informatico del mondo intero: «the blue window», diventato ormai il signore di Internet...

Uno scatto tecnologico veramente rapido quello fatto da «the blue window», che nello spazio di pochi mesi è diventato, a sorpresa, il Service Provider Internet più importante di tutta la Svizzera. Discusso e contestato, certamente, ma comunque atteso e sostenuto, soprattutto dalla folta schiera di abbonati, che giorno dopo giorno cresce di continuo.

Ma quali sono i punti di forza di «the blue window»?

Dapprima, basta semplicemente dire che «the blue window» è il servizio Internet di Telecom PTT, che presenta ed offre possibilità praticamente illimitate... Con «the blue window», infatti, ci si assicura il contatto con il mondo del domani, poiché ci si trova di tutto: Info e Shoppingcenter (News, Markets Shopping-Mall, Black Board, ETV, Events, Directory, Search,...), Internet Access Services, Content Provider Services, Closed User Group Services (Intranet)... Insomma che altro dire, se non verificare di persona cosa significa veramente. E l'indirizzo Internet per saperne di più qual'è, vi chiederete a questo punto? Semplice, tutto ciò

lo trovate all'indirizzo «http://www.bluewindow.ch», ed addirittura in quattro lingue.

Internet sta conoscendo un'espansione senza precedenti: in pochi mesi ha modificato abitudini e costumi di buona parte della popolazione con accesso a risorse tecnologiche avanzate. Non è più un'eccezione, infatti, scambiarsi biglietti da visita in cui appaia anche l'indirizzo Internet, così come segnalare la presenza di pagine personali complete di curriculum, all'interno del World Wide Web, o ragnatela mondiale. Le stesse aziende stanno cominciando ad intuire le enormi po-

tenzialità del sistema di scambio informativo per vie telematiche ed addirittura singoli imprenditori, negozianti ed artigiani desiderano consolidare le proprie attività con l'inaugurazione di siti Web.

Tutto ciò è encomiabile ed entusiasmante, ma spesso non ci si rende conto che Internet, per quanto semplificato e reso accessibile alle masse, non è ancora un mezzo istantaneo ed intuitivo come una semplice telefonata. Certo, nella maggior parte dei casi c'è bisogno di una normale linea telefonica ma, prima di potersi immergere in questo oceano senza fine,

è necessario conoscere alcuni elementi fondamentali, per evitare di andare incontro a frustrazioni o cocenti delusioni. Questo significa, conoscere il lato hardware, che poi altro non rappresenta che tutto quanto necessario per collegarsi ad Internet, ma soprattutto saper valutare e scegliere il giusto fornitore di servizi, il Service Provider. Che altro serve? Nulla, se non a volte tanta pazienza, ma soprattutto tanto tempo, almeno all'inizio, ed un cambiamento radicale del modo di pensare e di lavorare...

E ad ogni scatto tecnologico serve l'atteggiamento ottimistico che in questo caso è puro realismo. La promessa è grande, certamente, ma la partecipazione è inevitabile e di portata grandissima per chi sale a bordo o, meglio, per chi apre questa finestra... Salire a bordo significa avere una presenza tecnologica e una ideativa nella grande rete che in questi anni, in questi mesi, viene stesa intorno al mondo creando un universo di comunicazioni prima inimmaginabile.

La gigantesca computerizzazione che ha investito il mondo intero apre scenari fino a ieri assolutamente imprevedibili.

In questa scia dell'informatica si è rapidamente fatto strada «the blue window» che, oltre alle attuali possibilità dedicate all'utilizzatore privato, all'utente professionale ed alle aziende, nel cassetto tiene altre interessanti novità, uniche nel suo genere, almeno per il momento, nel nostro Paese: estensione ed ampliamento della rete Internet su tutto il territorio nazionale e canali preferenziali verso i Paesi con maggiori contenuti ed interessi per gli utilizzatori, commercio elettronico (Electronic Commerce), Home-Banking, High Speed Internet (Video-on-Demand)...

Questo, in poche parole è «the blue window», il signore dei Service Provider Internet sul territorio elvetico, ma non soltanto... e tutto ciò lo potrete vedere e verificare anche a Ticino Informatica, luogo d'incontro per eccellenza di tutti gli utilizzatori, i curiosi ed i fanatici del mondo informatico. Allora, noi vi diciamo semplicemente arrivederci al Palacongressi di Lugano e... buona navigazione in Internet, a tariffa minima sempre ed ovunque, naturalmente.

Elio del Biaggio

Non perdetevi l'appuntamento!



Anche quest'anno partecipiamo
alla grande fiera d'autunno

TICINO INFORMATICA che

si terrà al **Palazzo dei Congressi**
di **Lugano** dal **22 al 26 ottobre 1997**.

Venite a trovarci!

Vi intratterremo presentandovi:

the blue window

inhouse communication

videoconferenza

natel data + message
e molte altre novità.

Vi attendiamo!

Stand A08

swisscom
| | | | |

CORRIERE DEL TI

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DELLA SVIZZERA ITALIANA

Lugano

Palazzo dei Congressi

dal 22
al 25
ottobre

dalle 11.00
alle 20.00

Sabato

