

2003-2004

# ticino economico

2003-2004

PRESENTAZIONE DELLA VITA ECONOMICA, INDUSTRIALE E COMMERCIALE TICINESE



ECONOMIA • COMMERCIO • INDUSTRIA

## Il boom dell'ADSL persiste: Bluewin leader del mercato svizzero



**Elio del Blaggio**  
Ingegnere  
e pubblicitista  
-Business  
Coordination  
Manager-  
di Bluewin SA

La tecnologia ADSL, tecnicamente definita con il termine "Asymmetric Digital Subscriber Line", permette un accesso rapido a Internet, garantendo delle velocità di scaricamento dei dati estremamente elevate ed è oggi in forte concorrenza con l'offerta dei diversi gestori di rete che operano sul mercato nel settore delle telecomunicazioni.

Da qualche anno, Bluewin è il leader del mercato in Svizzera nel settore Internet Access con una quota attuale del 50%. Di questo settore fanno parte i tradizionali tipi di collegamento FreeWay e HighWay e dal 2001 anche gli abbonamenti ad alta velocità di tipo ADSL, offerti sotto il nome BroadWay. La crescita degli abbonamenti ADSL presso Bluewin è impressionante: alla fine del 2001 i clienti registrati erano 20 mila, alla fine del 2002 erano 109 mila e verso fine estate 2003 è stato attivato il collegamento del 200'000° cliente.

### ADSL è una tecnologia di punta a banda larga

I collegamenti Internet a banda larga, comunemente più conosciuti come collegamenti ad alta velocità, sono estremamente richiesti da circa tre anni. ADSL, tecnologia funzionante sulla tradizionale rete telefonica, e il cavo TV hanno un rapporto fortemente concorrenziale per quanto concerne l'infrastruttura. Nella prima metà del 2003, il numero totale di collegamenti ADSL in Svizzera è aumentato da 216'000 a 317'000. La banda larga vive oggi una notevole crescita in tutta l'Europa. Con + 308%, la Svizzera si trova al

secondo posto dopo la Finlandia (+ 426%) per quanto riguarda il tasso di crescita di questo settore specifico del mercato Internet. Oltre ai vantaggi tecnologici di ADSL, ciò che contribuisce alla notevole crescita nel nostro Paese, sono anche i prezzi vantaggiosi proposti per collegamenti Internet a banda larga rispetto ad altri Paesi europei.

### Bluewin in breve

Da più di sette anni Bluewin, società del gruppo Swisscom, che vanta circa un milione di clienti Access attivi e oltre 100 milioni di Pageviews al mese, offre un servizio Internet completo e globale per clienti privati e Small Office/Home Office, sempre in sintonia con l'evoluzione tecnologica.

Nel mercato online, Bluewin si posiziona quale mediatore tra le esigenze dei consumatori e le offerte di aziende. Su un portale Internet ben strutturato, Bluewin offre informazioni e contenuti sui temi più disparati. I contenuti vengono acquisiti in ampia misura da partner rinomati e aggregati per il tramite di Bluewin.

Per il settore PMI e Small Office/Home Office, Bluewin offre soluzioni standard come accesso Internet a banda larga dalle prestazioni elevate, conosciuto con il nome di GateWay, Hosting, Advertising, ... In questo modo, Bluewin offre ai suoi clienti commerciali una soluzione integrale da un'unica fonte, che comprende consulting, accesso, Hosting, soluzioni E-Commerce, Webdesign, Banner-Advertising, pubblicità, supporto, ...

### Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere a ogni Swisscom Shop in Svizzera, chiamare il numero verde gratuito 0800 86 86 86 e naturalmente consultare le pagine del portale Bluewin all'indirizzo [www.bluewin.ch](http://www.bluewin.ch) (italiano, francese e tedesco).

