



## 1 Mann & 3 LEHRLINGE

Bluewin Ticino wäre fast ein Einmannbetrieb – wären da nicht die Lehrlinge. In unserem kleinen aber feinen Team im Süden gehen Arbeit und Ausbildung Hand in Hand, und 1 Mann und 3 Lehrlinge arbeiten Schulter an Schulter.

Seit 1996, also schon fast seit Urzeiten, besitzt Bluewin eine Zweigstelle südlich des Gotthards. In den regionalen Büros im Tessin wird Marketing und Sales sowie ein Portal für den italienssprachigen Markt betrieben. In den Anfängen ging es darum, zeitgleich mit Swisscom, sich als neue Firma im Markt zu etablieren und die neugeborene Marke mit ihren Services und Produkten bekannt zu machen. Dazu musste ein Netzwerk von Partnern und Kunden hergestellt und laufend gepflegt und ausgebaut werden. Gleichzeitig ging es darum, Bluewin in italiano, das Portal in italienischer Sprache, zu entwickeln und auszubauen. Für das ausschliesslich auf nationaler Ebene operierende Unternehmen Bluewin ist diese lokale Präsenz von grossem Interesse. Denn als nationaler Provider muss Bluewin so nah wie möglich an seinen Kunden sein und in den verschiedenen Sprachregionen im sozialen und wirtschaftlichen Umfeld gut eingebettet und verankert sein.

Bis 1999 bestand das Tessiner Bluewin-Team aus drei Vollzeitangestellten. Danach jedoch wurde die Firma reorganisiert, seither beschäftigt Bluewin Ticino offiziell nur noch Elio Del Biaggio. Trotzdem managt er das Geschäft im Tessin nicht ganz allein, denn er kann auf die "inoffizielle" Unterstützung von jeweils drei tatkräftigen Lehrlingen zählen, die ihm das regionale Ausbildungszentrum von Swisscom vermittelt hat und die ihm stets zur Hand gehen. Während der letzten drei Jahre wechselten sich in den Tessiner Regionalbüros mit Sitz in Bellinzona viele Lehrlinge aus dem Medien- und Informatikbereich für mehr oder weniger lange Zeitspannen ab. Mit ihrem Einsatz haben sie viel dazu beigetragen, den Content des italienischen Portals zu pflegen und weiter zu entwickeln.

Mit dieser hervorragenden Zusammenarbeit kann Bluewin ausserdem einen Beitrag dazu leisten, die Jugendbildung auf konkrete und praxisnahe Weise zu unterstützen und den Jugendlichen im Tessin einen Einblick in eine attraktive Branche mit viel Zukunftspotenzial zu vermitteln. All dies mit dem Ziel, nicht nur mit Worten, sondern auch durch Taten zu zeigen, dass Bluewin die Arbeitswelt der Jugendlichen am Herzen liegt. Und dass wir wissen, dass die Jugend von heute die Zukunft von morgen ist.

[edb/dr]

# OFFLINE

nr. 08  
05/02

www.offline.com | products news | face to face | marktinfo | bluewinvorort | ...

