

ticino top 100

Während des letzten Jahres konnten die Tessiner über 100 Bluewin-Events miterleben – Konzerte, Spektakel, Shows, Messen... Alles, was im italienischsprachigen Kanton Wichtiges veranstaltet wurde, war in irgendeiner Form vom Bluewin-Team Ticino gesponsert.

Die stetige, aktive und durchdringende Präsenz hat zum Ziel, das dynamische und moderne Bild einer Marke zu festigen und zu stärken, die mittlerweile weit bekannt ist und immer bedeutender wird für alle, die sich südlich der Alpen in der Welt des Internets bewegen.

Von der anspruchsvollen und intensiven Tournee für die Wahlen von Miss & Mister Svizzera Itallana 2001, die in fast 20 Etappen quer durchs Tessin führte, über die "Piazza Blues" vor der Atemberaubenden Szenerie der Schlösser von Bellinzona, die mitreisende Jimmy "Karaoke" Smeraldi Tour bis hin zum prestigeträchtigen internationalen Filmfestival in Locarno; ob Konzerte mit Künstlern aus der italienischen Musikszene oder Events mit internationalen Stars: Sämtliche Bluewin-Engagements waren von Erfolg gekrönt. Selbst die aufreibenden Feierlichkeiten zu Weihnachten und Neujahr auf Bellinzonas Piazza del Sole. So sehr, dass wir uns ohne falsche Bescheidenheit zu den Tessiner Top 100 zählen dürfen.

Und das Jahr 2002 konnte besser nicht starten: Am 12. Januar auf der Piazza della Riforma in Lugano fanden sich 15'000 Menschen, um unter herrlichstem Tessiner Sonnenschein die wohl gelungenste Bluewin Fly Session dieser Saison mitzuerleben.

[Elio Del Biaggio]

BLUEWIN FLY SESSION

"Cool and hot" an der Bluewin Fly Session –
Nach der Eiszeit erwachen die Frühlingsgefühle!

Nach Bern war Genf am 15. Dezember 01 die zweite Station der "Snowboard City Tour". Und diese fand unter äusserst extremen Bedingungen statt. Nachdem am Vortag die Temperatur auf unter -8°C gesunken war und zudem eine heftige Bise mit Spitzengeschwindigkeit bis zu 80 km/h einsetzte, verwandelte sich der Quai du Mont Blanc in einen wahren Eispark. Da halfen weder spektakuläre Zehnmetersprünge noch der heisse Sound, begleitet von einer fulminanten Lichtshow mit Scanner-Effekten, mehr als ein paar hundert Zuschauer aufs Gelände zu locken.

Ganz anders der Anlass in Lugano. Bei schon fast frühlingshaften 8 Grad (plus!) ging am 15. Januar die vierte Ausgabe der Bluewin Fly Session unter den Augen eines lebendigen Tessiner Publikums über die Piazza della Riforma. Laut Schätzung der Stadtpolizei Lugano verwandelten an diesem Nachmittag und Abend 18'000 begeisterte Boarderfans die Piazza in einen richtigen Hexenkessel und feuerten ihren beiden Lokalmatadoren tüchtig ein. Ein besonderer Spass schliesslich bot der Waterslide-Contest, bei welchem die Riders versuchen – im Bikini nota bene – den sechs Meter langen und zwei Meter breiten Wasserpool per Snowboard zu überqueren. Versteht sich von selbst, das am Schluss alle fünf Teilnehmer Bekanntschaft mit dem doch noch recht kühlen Nass gemacht haben.

Und a propos "cool and hot": die Tessinerinnen sind wirklich die coolsten und gleichzeitig die heissesten!

[Emmanuel Femminis]



OFFLINE

nr. 07
02/02

