

BLUEWIN FLY SESSION

Für viele Firmen hat sich gezeigt, dass die Unterstützung eines Events in den Bergen nicht das gewünschte Zielpublikum bringt. Aus diesem Grund haben wir letztes Jahr die Bluewin Fly Session ins Leben gerufen und das Snowboarden in die Stadt gebracht! Nachdem die erste Auflage ein voller Erfolg war, starten wir nun in die zweite Saison. Mit einer mobilen Rampe und jeder Menge Schweizer Nachwuchstalente, geht es quer durch die Schweiz. Natürlich sind auch einige Fahrer vom Bluewin / Santa Cruz Team dabei. Neben Bluewin als Hauptsponsor tritt Sony als Co-Sponsor auf. Übrigens: Der Eintritt ist gratis!

22. November: Bern, Bärenplatz

15. Dezember: Genf, Quai du Mont Blanc

5. Januar: Basel, Barfüsserplatz

12. Januar: Lugano, Piazza della Riforma

19. Januar: Rapperswil, Fischmarktplatz

Mehr Infos unter www.bluewin-flysession.ch

[Meike Koch]

ticino informatica

Auch dieses Jahr wieder, vom 24. – 27. Oktober, kehrte südlich der Alpen die Informatikmesse "Ticino Informatica" zurück: An diesem Meeting von Technologie und Emotion war zum fünften Mal auch Bluewin mit dabei.

Der erwartete Erfolg der Messe blieb auch dieses Jahr nicht aus. Wohl insbesondere deshalb, weil diesen Herbst die letzten Schranken zwischen der virtuellen Welt und dem realen Leben fielen, was dem äusserst diversifizierten Publikum den Zugang zu neuen Technologien enorm erleichterte. Der Event hat mittlerweile einen "volksnahen" Groove erhalten und richtet sich nicht mehr bloss ans Fachpublikum. Virtual Life und Real Life sind im Jahr 2001 mehr denn je miteinander verschmolzen.

Alles begann 1993, als sich aus den Aschen von Logic die Ticino Informatica erhob. Von den 30 Ausstellern und 7000 Besuchern des ersten Jahres bis hin zu den 100 Ausstellern und 30 000 Besuchern im Jahr 2001 war ein weiter Weg. Hat sich der Fachkongress zur Volksmesse entwickelt? Ticino Informatica ist mittlerweile beides in einem: an rund zwanzig Informatik-Veranstaltungen wurden primär Meinungsmacher und Entscheidungsträger ihres jeweiligen Fachbereichs angesprochen. Fürs breite Publikum war Ticino Informatica 2001 eine nicht zu verpassende Gelegenheit, alle Aspekte der Welt der Informationstechnologie in einem stimulierenden und angenehmen Umfeld kennen und verstehen zu lernen.

In diesem Schmelztiegel von realem Leben und virtuellen Welten bestach Bluewin mit seinem prominenten, modernen, effizienten und vor allem lebendigen, offenen und sympathischen Auftritt. Ticino Informatica ist zu einer etablierten Veranstaltung herangereift, zu einer Bühne, auf der die Besucher auch Akteure sind und Aussteller auch Zuschauer. Und Bluewin hat auf dieser Bühne dieses Jahr bestimmt den Oscar verdient.

[Eliodel Biaggio]



bits&bytes inside hotstuff products news face to face marktinfo bluewin vor ort unternehmen topstory

ZUM HÖHEPUNKT!

Egypten

products news face to face marktinfo bluewin vor ort unternehmen

LIEBEN, BI-
MIT

BERATIONSEINHEIT

Schön in
aber auch
100%

AUCH IN
XXI

FÜR DEN
AUCH!

NICHT
FÜR DIE
SCHWIZ

VEREINIGT
IHRE LÖS

UNGLAUBLICHE
GAY-STELLUNGEN

Schauen Sie sich vor für Paris ist
lang dass Sie sich selber bilden
Auch... Sie glauben es nicht
Dieser Gay-Topper bekommt es mit
das möglich ist. Die Boys nehmen
die unregelmäßigen Leistungen ein
um sich selbst zu zeigen. Und wenn sie
es nicht selber können, tun sie es
mit Hilfe von Bräutigam, Leder und
Ketten.
74 Minuten.
Originalfassung.
Best.-Nr.: 881.17

3

EDELE
PUSH-UP-KREATIONEN
AUCH IN GROSSEN
CROSSEN!

LEOPARD
TRACÉ

STARK

9

5

Lingerie-Topper!

5 MARSEILLE, KOSTENLOS AN 1

29.90

