

BLUEWIN SOUNDSTAGE

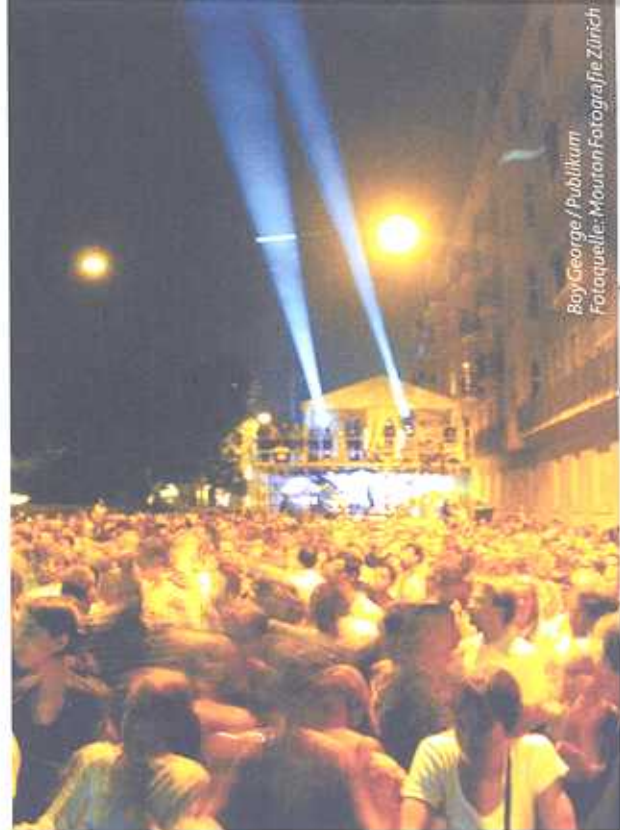
Zum ersten Mal präsentierte sich Bluewin am Zürifascht. Aber nicht mit Surfstationen und Starterkits, sondern mit einer grossen Musikbühne und einer Benefizaktion für krebskranke Kinder.

2001

Voller Enthusiasmus begann die Crew am Freitag mit dem Aufbau der Bluewin Soundstage, die sich vom Opernhaus rund 400 Meter den Utoquai entlang zog. Wie immer bei solchen Anlässen, laufen gewisse Dinge nicht ganz wie geplant: da fehlt ein Schlüssel zum Container, Bands kommen zu spät, das Zelt bricht zusammen, die Stromzufuhr funktioniert nicht und die Bühne bleibt am Zoll hängen. Aber ein echter Eventmanager lässt sich davon nicht aus der Ruhe bringen. Hauptsache Boy George konnte, wenn er auch eine Stunde zu spät zur Pressekonferenz kam und damit eine Blick-Reporterin in den Wahnsinn trieb, auf der Bluewin-Soundstage-Bühne seine Show abziehen. Am Samstag und Sonntag kam es immer wieder zu heftigen Regengüssen, trotzdem zogen die Kinder für die Benefizaktion mit dem Gokart ihre Runden und fuhren 10'000 Franken für den Verein zur Unterstützung krebskranker Kinder ein.

Über das musikalische Programm bleibt nur eins zu sagen: die Bluewin Soundstage war ein voller Erfolg. Dog Eat Dog rockten das Haus, Boy George und Benjamin Diamond waren unglaublich und Subzonic, die Larry Woodyly Band, die Freestylers, Krokus und alle anderen Bands gingen ab. Besonders in Erinnerung bleiben die Chats - wie sonst sollte die Welt erfahren, dass Boy George so gerne Schweizer Junge riecht, ganz besonders die von Internet-Providern... Und auch John Connor von Dog Eat Dog werden wir nicht so schnell vergessen: Er bedankte sich vor Tausenden von Zuschauern für eine kleine Kräuterspende eines Bluewin Mitarbeiters. Nun, wir tun was wir können, John. It's all there for you.

[Karin Rüdüsühli/Meike Koch]



Boy George / Publikum
Fotografie: Mouton Fotografie / Ze Zürich

NEW ORLEANS JAZZ ASCONA

Stelldichein für Jazz-Fans im warmen Tessiner Ambiente

Vom 30. Juni bis 8. Juli war das malerische Städtchen am Ufer des Verbano Gastgeber des 17. "New Orleans Jazz Ascona", dem Musikfestival, das ganz der internationalen Hot-Jazz-Szene gewidmet ist: von Blues und Gospel über Vaudeville bis zum grossen Saxophonisten Louis Armstrong, dessen 30-jähriges Todesjubiläum geehrt wurde. Mit der aktiven Präsenz von Bluewin als Sponsor und Media-Partner erzielte das 10-tägige Festival mit 100 000 Besuchern einen überragenden Publikumserfolg. Die Veranstaltung konnte so ihren bisherigen Erfolg weiterführen, wenn nicht gar übertreffen. Dies nicht zuletzt dank dem wunderbaren Publikum und der hervorragenden Party-Stimmung.

Ascona etabliert sich immer mehr als nicht zu verpassendes Stelldichein für Jazz-Fans und -Musiker in der ganzen Welt sowie alle Musikliebhaber, die das warme, familiäre Tessiner Ambiente zu schätzen wissen. Die Daten fürs Jahr 2002 stehen bereits fest: 18. Juni bis 7. Juli. Zahlreiche international bekannte Jazz-Gitarristen werden dann dem Pionier der Jazzgitarre Eddie Lang gedenken. New Orleans Jazz Ascona wird sowohl fürs Publikum als auch für die Musiker ein Highlight bleiben, und wir sind stolz, dass Bluewin dieses Jahr diesen bezaubernden Event als Media-Partner begleiten konnte.

[Elio del Biaggio]

OFFLINE

nr. 05
8/01

bits&bytes inside hotstuff products news face2face markinfo bluwinvnr.ort unternehmen topstory
bits&bytes inside hotstuff products news face2face markinfo bluwinvnr.ort unternehmen

