



Foto: Elio del Biaggio

## MISS & MISTER SVIZZERA ITALIANA

Als wichtigster Sponsor der Wahlen 2001 von „Miss & Mister Svizzera Italiana“ (M&MSI), ziehen wir mit den Jungen und Mädchen seit Februar bis Juni 2001 in etwa fünfzehn Etappen durchs Tessin.

Die bereits XIII. Ausgabe dieser Wahlen erfreut sich eines immergrösseren Publikumsinteresse. Dieses Jahr hat M&MSI die Altersstufen erweitert, d.h. es dürfen zwei neue Kategorien teilnehmen: Die Miss Lady wird unter den Frauen gewählt, die bereits über 29 Jahre sind und die Miss Teen unter den Mädchen, die noch nicht 15 Jahre alt sind.

In jeder Etappe werben die Kandidatinnen und Kandidaten singend und tanzend vor dem zahlreichen Publikum um Sympathie. In den Pausen dürfen die üblichen Modeschauen nicht fehlen, wo die neusten Trends präsentiert werden. Natürlich gibt es an diesen Anlässen immer viel Musik! Und Bluewin ist bei jedem Termin dabei. Wir sind für den gesamten Internetteil zuständig: von der Online-Präsentation bis zu den Abstimmungen.

Bluewin erreichte jedenfalls bereits den Titel „Mister Internet“!

[Elio del Biaggio]

## ERFOLGREICHE IEX 01

Nicht nur die amtierende Miss Schweiz sorgte an der Internet-Expo in der Messe Zürich im vergangenen Februar für Aufmerksamkeit. Nein, auch unsere neuen ADSL-Preise wurden hier gelüftet.

Dass unser Angebot auf reges Interesse gestossen ist, konnte man den Nachrichten von „TV3“ und „Tele 24“ sowie zahlreichen Zeitungsberichten\* entnehmen. Kurz: Unser Auftritt im neuen gemäss CI/CD entwickelten Messestand an der iEX war ein voller Erfolg!

Auch bei verschiedenen Branchenkennern und Messebesuchern hat unsere Präsenz ein positives Echo ausgelöst. Am ADSL-Wettbewerb haben gegen 1'500 interessierte Internet-User teilgenommen. Zudem bot sich der Abteilung von René Feldbauer erstmals die Möglichkeit, ihren bestehenden und potentiellen Kunden persönlich zu begegnen und interessante Gespräche über die verschiedenen Angebote im Hostingbereich zu führen. „Das war der erste öffentliche Auftritt von Applications Services unter dem Brand Bluewin. Viele Messebesucher, welche unseren Stand besuchten, wussten überhaupt nicht, dass Bluewin auf dem Gebiet Hosting ein interessantes Produktportfolio anbietet. Das Interesse an unseren Prospekten war dementsprechend gross“, freut sich Mario Musico. „Man kann sagen“, so Mario weiter, „dass es ein toller Erfolg war und für die Mitarbeiter eine grosse Erfahrung. Das Applications Services Team freut sich auf die nächste Messe!“

\*Ein Interview mit Christoph Brand findest du übrigens auf dem Intranet unter Events.

[Pius Christ]/[Mario Musico]

# OFFLINE

nr. 04

5/01

bits&bytes inside hotstuff products channel news face to face marktinfo blueswin vor ort unternehmen tonight  
bits&bytes inside hotstuff products channel news face to face marktinfo blueswin vor ort unternehmen tonight

