

DES KAISERS NEUE KLEIDER

In unserem kaiserlich neuen Outfit haben wir uns erstmals an der diesjährigen Internet Expo (iEX) präsentiert.

MULTIPRÄSENZ IM TESSIN

Bluewin Ticino hat ein ereignisreiches Jahr hinter sich:

Die ganze Spannweite von für Bluewin relevanten Messen, Ausstellungen, Vorstellungen, Konzerten, Rundfunk und Fernseh-Programmen haben wir aktiv abgedeckt. Besonders intensiv traten wir in den letzten Monaten des Jahres auf, wo wir an jedem zehnten Event dabei waren, welcher im Tessin stattfand.

Auch 2001 geben wir wieder Gas. Bereits am Dreikönigstag haben wir als Sponsor auf der ersten Party im neuen Jahr getanzt. Mehr als tausend Gäste hieltensich an der „Be Fun Party“ ans Motto und hatten Fun, Fun und nochmals Fun.

Mit dem Konzert des berühmten und beliebten Gianni Morandi steht auch schon der nächste Anlass vor der Tür. Und eins ist sicher: Andere spannende Veranstaltungen und Auftritte mit Bluewin lassen nicht lange auf sich warten.

[Elio del Biaggio]

Zusammen mit MetaDesign Berlin wurde ein Messestand der Superlative konzipiert. Dieser futuristische, leicht transparente und hochwertige Modulbau, ausgestattet mit einem raffinierten Lichtdesign, wird für zwei Jahre im Einsatz stehen. Die Basler Messebaufirma Fürst AG aus Pratteln stellte sich einem zeitlich und architektonisch herausfordernden Projekt. Magere zwei Monate (inkl. Weihnachtsferien!) mussten für die Umsetzung reichen. Auch Betty Bund's Nähmaschinen liefen auf Hochtouren, um die passenden Kleider zu nähen. Man erinnere sich an die letzte Kollektion, welche uns an der "Prêt-à-Porter"-Show am 8. Dezember verzauberte...

Nicht nur das äussere Erscheinungsbild glänzte, auch unsere Inhalte an der iEX stimmten. Interne Cracks widmeten sich während drei Tagen dem anspruchsvollen iEX-Publikum. Den Auftakt am ersten Messtag machte die Bluewin Medienkonferenz, wo wir den interessierten Medien zeigten, was sie von uns u.a. im Bereich ADSL künftig zu erwarten hatten.

Das erste Highlight jedoch erwartete die Besucher bereits am Morgen: Das offiziell schönste weibliche Schweizer Wesen, Mahara McKay, Miss Schweiz 2000/2001, unterstützt vom Komikerduo Lapsus, enthüllte unseren Stand feierlich. Während Mahara später fleissig Autogramme verteilte, sorgten "Lapsus" weiterhin für gute Laune. Eine zusätzliche Augenweide boten die soeben fertiggestellten Filmaufnahmen unseres "terminal-b" Teams sowie der aktuelle Werbespot der BlueSnow-Kampagne. Allgemeine Präsentationen von Bluewin (moderiert von Christian Sandmeier, Radio Argovia) rundeten das vielfältige Programm ab.

[Katharina Müller]



OFFLINE

nr. 03
3/01



bits&bytes inside hotstuff products channel news face2face marktinfo bluewin vor ort unternehmen