Anzeige

blu=win

Who is Who?

Mr. Internet Ticino

Als Head of Marketing Services and Sales Tessin von Bluewin ist Elio del Biaggio die Internet-Kapazität der Südschweiz.

Er ist wohl der bestinformierte Mann im Tessin, was Kommunikationstechnik und Internet betrifft. Elio del Biaggio, Ingenieur und Journalist, gilt als einer der Informatik-Pioniere der italienischen Schweiz. Er war von allem Anfang an dabei: Nach seinem Studium der Kommunikationstechnik in Lausanne begann er sich im Ausland über das Internet zu informieren, «als in der Schweiz noch niemand eine Ahnung hatte». Ende der 80er-Jahre war er der Erste im Tessin, der zu diesem Thema Artikel schrieb und Vorträge hielt. In den 90ern kümmerte er sich als Spezialist für Radio- und Fernsehtechnik um die Infrastruktur und die Promotion von Swisscom-Projekten in der italienischen Schweiz und in Teilen von Graubünden und wurde dann Consultant der Abteilung Mobilkommunikation. 1996 erhielt er von Swisscom den Auftrag, im Tessin neu eine Internet-Struktur aufzubauen – also Bluewin Ticino (damals noch Blue Window) ins Leben zu rufen.

Promotion im Alleingang

Elio del Biaggio war anfangs buchstäblich auf sich allein gestellt. Zu seinem Aufgabenbereich gehörten nicht nur Promotion, Events, Marketing und Content Providing für das italienische Portal, sondern auch Kundendienste wie Hosting und Webpublishing. 1997 erhielt «Mr. Internet Ticino» zur Unterstützung eine Sekretärin und einen Content Editor. Mitte letzten Jahres übernahm die Bluewin-Zentrale einen Teil der Kommunikationsdienste und der Öffentlichkeitsarbeit fürs Tessin, und die News-Redaktion in Zürich die Bearbeitung der Inhalte für das italienische und das französische Portal. So kann sich Elio del Biaggio – assistiert von Mediamatiker-Lehrlingen, die ihm vom Informatikzentrum Tessin und von der Swisscom zugewiesen werden – heute noch intensiver der Betreuung der Tessiner Homepage von Bluewin widmen.

Internet-Doyen für Italienisch Sprechende

Was Del Biaggio weiterhin rund um die Uhr in Atem hält, fasst er unter «Kontakte, Sales und Marketing» zusammen. Er mache manchmal, sagt er, die Arbeit von drei Leuten: Als Sales-Manager unterstützt er den Bluewin-Access-Verkauf in den sechs Tessiner Swisscom-Shops und anderen Verkaufskanälen (Resellers). Dabei nutzt er im Tessin jede Promotionsmöglichkeit – sei es an Messen, Events oder Kundenanlässen. Ausserdem pflegt er zahlreiche Kontakte zu Radio, Fernsehen und Printmedien. Und ganz nebenbei schreibt er immer noch im meistgelesenen Tessiner Multimedia-Magazin über sein Lieblingsthema, moderiert Radio- und betreut TV-Sendungen.

Als Internet-Doyen der Südschweiz ist Elio del Biaggio sowohl online als auch live der wichtigste Ansprechpartner für Italienisch sprechende Kunden – seien es Private, Firmen, Verbände, Schüler oder Lehrlinge. Seine Anstrengungen sind von beachtlichem Erfolg gekrönt: «Das italienische Portal von Bluewin verzeichnet monatlich Hunderttausende von Besuchen aus der ganzen Schweiz», vermerkt Del Biaggio, «im Tessin sind wir mit etwa 50 Prozent des Markts die Nummer eins.»

Glücklicher Workaholic

Trotz der hohen Belastung ist der eloquente Workaholic und Single, der im nächsten Monat seinen 37. Geburtstag feiert, rundum zufrieden mit seinem Leben. Eine grosse Verantwortung zu tragen, gefällt ihm: «Ich fühle mich frei; mein Job ist für mich fast wie ein eigenes Geschäft.» In der knapp bemessenen Freizeit pflegt er seinen Garten, treibt etwas Sport oder schreibt Artikel. Doch nicht selten widmet er auch die Freizeit der Arbeit: Wenn er nicht gerade Kunden oder Events besucht, verbringt er die Wochenenden oft in den Bluewin-Büros in Bellinzona – wo er übrigens in Kooperation mit IBM auch noch eine Informatik- und Internetschule betreibt. «Das Internet», sagt Elio del Biaggio, «ist wie eine Badewanne: Es ist schwer, wieder rauszukommen.»

Der Internet-Doyen der Südschweiz: Mr. Internet Ticino Elio del Biaggio.