

internet e i nostri nonni

Parlando di Internet si pensa sempre e solo ai più giovani e ai giovanissimi, dimenticando che, fra i tanti utenti della rete, si trovano anche persone meno giovani, genitori e nonni.

testo Elio Del Biaggio - elio@illustrazione.ch

Nonno e nonna, come vedono e come vivono oggi il mondo di Internet e soprattutto quale approccio hanno nei confronti di una macchina che a volte sembra così distante e un po' incompresa come il computer?

Tutti quanti abbiamo presente le nostre nonne, alle prese con i fornelli e intente a cucinare pasti prelibati, e i nostri nonni che si dedicano al giardino o al loro hobby preferito, ma siamo un po' meno abituati a vederli indaffarati con schermo, mouse e tastiera.

Se i più giovani e i giovanissimi sono da sempre abituati e sensibilizzati alle tecnologie e ad ogni sorta di apparecchio elettronico, quelli meno giovani lo sono magari un po' meno.

Immaginiamo però l'emozione provata per la prima volta da qualcuno che, at-

traverso lo schermo di un computer, riesce a trasportarsi in Paesi e realtà lontani, a tenere contatti e dialogare con persone distanti, in ogni angolo del nostro pianeta. Sentiamo sempre più spesso parlare di Internet, blog, social network e di tanti altri termini di cui in realtà non comprendiamo né il significato né la portata. Innegabile come il computer, da quando è letteralmente piombato dentro le mura domestiche, faccia ormai parte dell'arredamento comune di una normale casa di abitazione, utilizzato da grandi e piccini. Dalla società alla vita lavorativa, tante le cose che sono rapidamente mutate. Possibilità e potenzialità che spesso per i meno giovani fra di noi - nati in un'epoca in cui difficilmente c'era l'acqua corrente in casa, dove non si conosceva il riscaldamento e dove, per espletare i propri

bisogni, era necessario uscire all'esterno - risultano tanto lontane quanto spesso sono considerate beni non necessari e quasi inutili, atti solo a complicare maggiormente la già fitta esistenza quotidiana.

Come fare allora per cercare di far capire cos'è e cosa rappresenta, almeno alla base, il mondo tecnologico e soprattutto la realtà di Internet ai nostri nonni? Se accendere il computer risulta assai semplice per tutti, utilizzarlo e sapersi destreggiare almeno in maniera anche solo elementare, per chi non è nato e cresciuto a stretto contatto con questa realtà, può anche risultare complicato e difficile.

CHI BEN COMINCIA...

Quale aiuto spicciolo, almeno per iniziare, o magari anche per approfondire?

Buona e utile cosa partire sempre da un motore di ricerca, tanto per cambiare il



celebrato e ormai celeberrimo. Google [www.google.ch], da dove inserire quanto cercato e vedere quanto accade, proseguendo il cammino all'interno del web. Potremmo anche pensare di utilizzare il nuovissimo Bing, motore di ricerca targato Microsoft [www.bing.com], naturalmente disponibile

anche in italiano. Se invece desideriamo leggere il giornale, cerchiamo le testate che ci interessano. Altrimenti lasciamoci anche solo trasportare dalle

tante sorprese che Internet ci riserva, clic su clic...

DTOUCH, IL TOCCO MAGICO

Per concludere, una curiosità con "dTouch", il nuovo computer per i nonni, pensato e realizzato in Italia per semplificare l'uso del computer. Un aiuto per le persone anziane, affinché riescano magari a condurre una vita più autonoma e socialmente integrata, facilitando le comunicazioni e abbattendo l'isolamento. Un modo diverso, grazie a semplici tocchi dello schermo, che permetterebbe anche ai meno avvezzi un accesso semplice e intuitivo a Internet, di telefonare facilmente, di leggere libri online.

Un progresso anche questo, nel mondo della diversità digitale... ❖



Bredo Bau SA - Via Capelascia 10 - CH 6814 Lamone
tel +41.91.961.80.10 - fax +41.91.961.80.19
info@bredobau.ch - www.bredobau.ch



★★★ STOBAG TOP Partner ★★★

bredobau

tende da sole
rolladen
lamelle
giardini d'inverno
verande
gelosie in alluminio



www.stobag.com

STOBAG
Premium Swiss Quality

12



fondata nel 1931
12 edizioni annuali

Tiratura 130.752 copie
(REMP 2009)

Redazione

CP 418, 6908 Lugano
Via Massagno 10
Tel. 091 972 28 20
Fax 091 972 45 65
www.illustrazione.ch
info@illustrazione.ch

Editore

Editrice Tredicom SA
6908 Lugano

Distribuzione

AVZ - Lugano

**Amministrazione
e produzione**

Marco Werder

Editore

Matthias Werder

Grafica

Tredicom SA
Gabriele Campeggio

Inserzioni

Ticino e Italia:

Tredicom SA

Tel. 091 973 20 10
Fax 091 972 45 65
info@illustrazione.ch

Edimen S.a.g.l.

Tel. 091 970 24 36
edimen@edimen.ch

*Svizzera tedesca
e romanda:*

Grütter-Werbung

4914 Roggwil - CP 176
Tel. 062 929 27 82
Fax 062 929 27 82
Natef 079 415 87 88
gruetter-werbung@besonet.ch

Inserzioni moto:

TuttoSprint

Tel. 079 697 49 65
info@tuttosprint.ch

**Il materiale redazionale
e fotografico non richiesto
non viene restituito.**

In copertina:

Marco Padalino

Foto: Ti-Press/Gabriele Putzu

32



46

**4 Fuorionda**

Il Dottor Vibrione

6 Appunti

Spunti, idee e consigli in vetrina

8 In dialèt

Un genovés che al parla ben de Milan

10 Sai che

Domande curiose e risposte sfiziose

12 Ritratto

Corri Marco corri

20 A tavola

Con le mani in pasta

27 Animali

Tempo di cuccioli

29 Lavoretti

Una margherita per la mamma

30 Sondaggio

In agenzia o tramite internet?

32 Reportage

Lettori in vacanza ci scrivono

37 Salute

Cosa fare in caso di emorroidi

40 Web

Internet e i nostri nonni

42 In forma

Rinforza gli abduttori con Taryn Sciarini

46 In viaggio

Talofa, il saluto dell'amore

50 Motori

La moto è femmina

Supercar intramontabile passione

55 Oroscopo

Uno sguardo tra stelle e pianeti

58 Cruciverba

Scopri il pittore che c'è in te

www.illustrazione.ch

illustrazione

N. 4 - 1 MAGGIO 2010

RIVISTA FAMILIARE DELLA SVIZZERA ITALIANA

TICINESE

MOTORI
La moto è
femmina

WEB
I nonni
e internet

REPORTAGE
In vacanza
coi lettori

**marco
padalino**
Il calciatore con le ali