

# non solo motori di ricerca

"Internet è come l'unione di tutte le biblioteche del mondo, dove però qualcuno si è divertito a buttare giù i libri dagli scaffali".

testo Elio Del Baggio - elio@illustrazione.ch

**U**n motore di ricerca - e stiamo parlando di Internet - è un sistema automatico che analizza un insieme di dati e ne restituisce l'indice dei contenuti, classificandoli secondo formule che ne indicano il grado di rilevanza secondo una determinata chiave di ricerca.

## UN POZZO SENZA FONDO

Se l'utilizzo dei motori di ricerca ci è ormai familiare, poiché basta digitare le parole relative all'argomento che interessa, ottenendo subito un elenco di pagine web che contengono quanto richiesto, altra cosa è capirne il suo funzionamento.

I motori di ricerca sono dei grandi archivi di dati, che contengono delle informazioni dettagliate su un gran nu-

mero di pagine web. Vi sono memorizzati i singoli documenti che compongono un sito web, ed è quindi possibile che un sito sia riportato più volte, in relazione al numero di pagine di cui si compone. L'inserimento delle pagine web negli archivi può avvenire con la registrazione manuale o in modo automatico, attraverso un particolare software - "spider" - che visita milioni di siti web al giorno, inserendo le nuove pagine e aggiornando le informazioni su quelle già presenti.

I motori di ricerca riescono così a mantenere un archivio aggiornato, anche se nessuno riesce - e mai riuscirà - a classificare l'intero web. Per ogni pagina web memorizzano parte del testo contenuto, in modo tale che ad ogni ricerca viene mostrato un elenco delle pagine dove figurano le parole ricercate.

Caratteristica importante dei motori di ricerca è che il loro uso è totalmente gratuito, così come la registrazione delle pagine negli archivi, nonostante gli investimenti necessari per creare un simile servizio. Questo, perché nelle pagine presentate compaiono annunci pubblicitari, attraverso i quali le società che li gestiscono traggono i loro ricavi.

## NON SOLO GOOGLE

La maggior parte dei motori di ricerca che opera sul web è gestita da società private, che utilizzano programmi e banche dati tenuti segreti. Il più utilizzato in assoluto, su scala mondiale, è Google, ma non scordiamo che ce ne sono altri, meno utilizzati ma altrettanto conosciuti e indubbiamente utili, come il neonato Bing di Microsoft, Yahoo!, WolframAlpha, Ask e altri.

Esiste inoltre una tipologia differente di motori di ricerca: le "directory"

(elenchi e cataloghi). L'esempio più noto è Yahoo!, e chiamarlo motore di ricerca è sbagliato, poiché classifica solo singoli siti, indipendentemente dalle pagine contenute, raggruppandoli per categorie.

Per curiosità, l'unico motore con una tecnologia proprietaria in qualche modo paragonabile ai "big" del web - Google in testa - è il cinese Baidu [www.baidu.com], la cui inferiorità tecnologica è palese, ma attinge ad un bacino di

utenti tanto vasto e in crescita, sebbene appartenente ad una sola nazione.

#### IL FUTURO

La nuova frontiera dei motori di ricerca è il web 2.0, con cui molti motori e directory internazionali puntano a una maggiore partecipazione degli utenti nella creazione dei contenuti, in modo da eliminare qualsiasi ricorso a "spider" e link sponsorizzati. Con questa logica, ognuno potrà inserire link e contenuti, decidendo se dare o meno popolarità ai siti segnalati. ❖

Per saperne di più:  
[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)  
[www.google.com](http://www.google.com)  
[www.baidu.com](http://www.baidu.com)

Hard to get out.  
The all new Opel Astra

Se pensate che la personalità di una star sia tutta esteriore, convincetevi del contrario. Oltre a sedurre per la sua accattivante linea, la nuova Opel Astra brilla per i suoi irresistibili valori interiori. Ve ne innamorerete: durante una prova su strada dal vostro concessionario Opel. **And action.**

[www.and-action.ch](http://www.and-action.ch)

Esibite la vostra capacità di sedurre e vincete un evento privato al cinema con i vostri amici.



Wir leben Autos.

*fondata nel 1931*  
*12 edizioni annuali*

Tiratura 130.752 copie  
(REMP 2009)

**Redazione**  
CP 418, 6908 Lugano  
Via Massagno 10  
Tel. 091 972 26 20  
Fax 091 972 45 65  
www.illustrazione.ch  
info@illustrazione.ch

**Editore**  
Editrice Tredicom SA  
6908 Lugano

**Distribuzione**  
AWZ - Lugano

**Amministrazione  
e produzione**  
Marco Werder

**Editore**  
Matthias Werder

**Grafica**  
Tredicom SA  
Gabriele Campeggio

**Inserzioni**  
*Ticino e Italia:*  
**Tredicom SA**  
Tel. 091 973 20 10  
Fax 091 972 45 65  
info@illustrazione.ch  
**Edimen S.a.g.l.**  
Tel. 091 970 24 36  
edimen@edimen.ch

*Svizzera tedesca  
e romanda:*  
**Grütter-Werbung**  
4914 Roggwil - CP 176  
Tel. 062 929 27 82  
Fax 062 929 27 82  
Natel 079 415 87 88  
gruetter-werbung@besonet.ch

*Inserzioni moto:*  
**TuttoSprint**  
Tel. 079 697 49 65  
info@tuttosprint.ch

**Il materiale redazionale  
e fotografico non richiesto  
non viene restituito.**

In copertina:  
**Luigi Pedrazzini**  
Foto: Rémy Steinegger

# 12



# 34



# 50



## 4 Fuorionda

Il secolo di Mark

## 7 Appunti

Spunti, idee e consigli in vetrina

## 8 In dialètt

La class 1940 la vâ mia in paradîs

## 11 Sai che

Domande curiose e risposte sfiziose

## 12 Ritratto

La nostra polizia sta lavorando bene

## 20 In verde

Il giardino in un vaso

## 22 Sondaggio

Si può misurare l'intelligenza?

## 24 A tavola

A cena con curry&rock

## 30 Escursioni

Un'altra via

## 32 In classe

Carte, bombolette e punte di matite

## 34 Lavoretti

L'imbuto portaspago

## 35 Animali

Conigli, cavie & co.

## 36 In viaggio

Le regole precise di Samoa

## 40 Web

Internet, non solo motori di ricerca

## 42 In forma

Rinforza i dorsali con Laura Noccioli

## 45 Salute

Dentini da curare

## 48 Occhio a

Dimagrire è possibile, cambiare vita anche

## 50 Reportage

Un caleidoscopio in mezzo all'Oceano Indiano

## 56 Motori

Porte aperte alla flessibilità

Dal mondo delle competizioni

## 63 Oroscopo

Uno sguardo tra stelle e pianeti

## 66 Cruciverba

Un'eroina della lirica italiana

www.illustrazione.ch

# illustrazione

N. 2 - 1 MARZO 2010

RIVISTA FAMILIARE DELLA SVIZZERA ITALIANA

TICINESE

**MOTORI**

Porte aperte  
alla flessibilità

**REPORTAGE**

In mezzo  
all'Oceano  
Indiano

**Luigi  
pedrazzini**  
Il nuovo presidente del Governo